الوطن
الاقتصادي
BUSINESS
economy@alwatan.com.om
الأربعاء ٢٠ من جمادى الأولى ١٤٣١ هـ. الموافق ٥ من مايو ٢٠١٠م

١١ مايو .. مجلس الأعمال الأميركي يناقش الاستثمار الاجتماعي في السلطنة

■ ينظم مجلس الأعمال الأميركي بمسقط (MABC) ومركز تواصل العالمية حلقة حوارية بعنوان "حوار حول الاستثمار الاجتماعي" بفندق رامادا.

وتهدف الحلقة بالتعريف بأفضل الممارسات في مجال الاستثمار الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية لشركات القطاع الخاص في السلطنة بالإضافة إلى تفعيل ومواصلة الحوار ما بين الشركات ومؤسسات المجتمع المدني المختلفة. يشارك في هذا الحوار مجموعة من المتحدثين والمهتمين بمجال الاستثمار الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية بالإضافة إلى عدد من الخبراء بهذا المجال من ممثلي القطاعين الحكومي والخاص. كما سيشمل الحوار مجموعة من المحاور منها أفضل الممارسات في مجال الاستثمار الاجتماعي والتكنولوجيا والاستثمار الاجتماعي والشباب والمسؤولية الاجتماعية. يذكر أن مجلس الأعمال الأميركي بمسقط تأسس في أكتوبر ٢٠٠٤. بهدف زيادة المعرفة، وتعزيز العلاقات التجارية بين الشركات الأميركية والعمانية.■

«تواصل» والمجلس التجاري الأمريكي يبحثان الاستثمار الاجتماعي



الرؤية - إيمان بنت الصافي الحريبي

ينظم المجلس التجاري الأمريكي بمسقط (MABC) ومركز تواصل العالمية حلقة حوارية بعنوان «حوار حول الاستثمار الاجتماعي» وذلك بفندق رامادا يوم الثلاثاء.

ويهدف هذا التجمع إلى الترويج والتعريف بأفضل الممارسات في مجال الاستثمار الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية لشركات القطاع الخاص في سلطنة عمان. بالإضافة إلى تفعيل ومواصلة الحوار ما بين الشركات ومؤسسات المجتمع المدني المختلفة. وسوف يشارك في هذا الحوار مجموعة من المتحدثين والمهتمين بمجال الاستثمار الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية بالإضافة إلى عدد من الخبراء بهذا المجال من ممثلي القطاعين الحكومي والخاص. وسيشمل الحوار على موضوعات تشمل مجموعة من المحاور منها أفضل الممارسات في مجال الاستثمار الاجتماعي والتكنولوجيا والاستثمار الاجتماعي والشباب والمسؤولية الاجتماعية بالإضافة إلى عرض أمثلة لعدد من المشاريع المحلية في المسؤولية الاجتماعية والاستثمار الاجتماعي. يذكر أن المجلس التجاري الأمريكي بمسقط تأسس في أكتوبر ٢٠٠٤، بهدف زيادة المعرفة وتعزيز العلاقات التجارية بين الشركات الأمريكية والعمانية، وأنشئ مركز تواصل العالمية عام ٢٠٠٨ كمؤسسة فكرية غير ربحية تهدف إلى تعزيز قدرات المجتمع المدني.

التواصل والأعمال الأمريكي يناقشان الاستثمار الاجتماعي

تسليط الضوء على الحوافز وتشجيع الشركات على تخصيص جزء من ريعها للمجتمع والبيئة



عرض الخبرات في المسؤولية الاجتماعية

مسقط - ش

نظم مجلس الأعمال الأمريكي (MABC) ومركز التواصل العالمية حوارا حول المسؤولية الاجتماعية للشركات وشارك فيه 30 مشاركا مثلوا مؤسسات من القطاع الخاص والقطاع الأهلي. جاء هذا النقاش تحت عنوان "الاستثمار الاجتماعي : ماذا يعني لمؤسستك؟" يقوم على حث مشاركة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المهتمة للمشاركة في المسؤولية الاجتماعية.

وعلى هذا قام ستة متحدثين بعرض خبراتهم وتجاربهم ووجهات نظرهم حول أهمية المسؤولية الاجتماعية. و قام المدير التنفيذي لتواصل خالد بن الصافي الحريبي بإلقاء الكلمة الافتتاحية وركز على أهمية التفاعل المباشر بين الرعاة ومؤسسات المجتمع المدني عن طريق التطوع. كما حث مدير الاستثمار الاجتماعي لشركة شل للتنمية المعتصم بن سعيد السريري، على الاستثمار الاجتماعي للقطاع الخاص وعرض وجهة نظر تنادي بتمييز المسؤولية الاجتماعية عن العلاقات العامة، ومن جانب البنك الوطني العماني قامت رئيسة الاتصالات عائشة بنت عبد الله الخروصية ، عن برنامج البنك الوطني العماني بالتعريف بمسؤولية القطاع المالي اتجاه الاستثمار الاجتماعي؛ وقد استعرض مدير التسويق لماكدونالدز في عمان كريستوفر تشارلز، مسؤولية شركات ماكدونالدز اجتماعيا ودوليا وأيضا استعرض الدعم الذي يقدمه ماكدونالدز للجمعيات الخيرية بالسلطنة ومن جانب المؤسسات غير الربحية استعرض المدير التنفيذي لبرنامج إنجاز في السلطنة شبيب المعمري، برنامج إنجاز للتعليم ومبادرات التوعية في المدارس. وشرحت مديرة مركز المرأة والتكنولوجيا في صلالة فاطمة بنت حسن الشيداد، البرنامج الذي يستهدف المرأة بشكل خاص في عملية تطوير امكانياتهن في تقنية المعلومات والحصول على المعارف الأساسية.

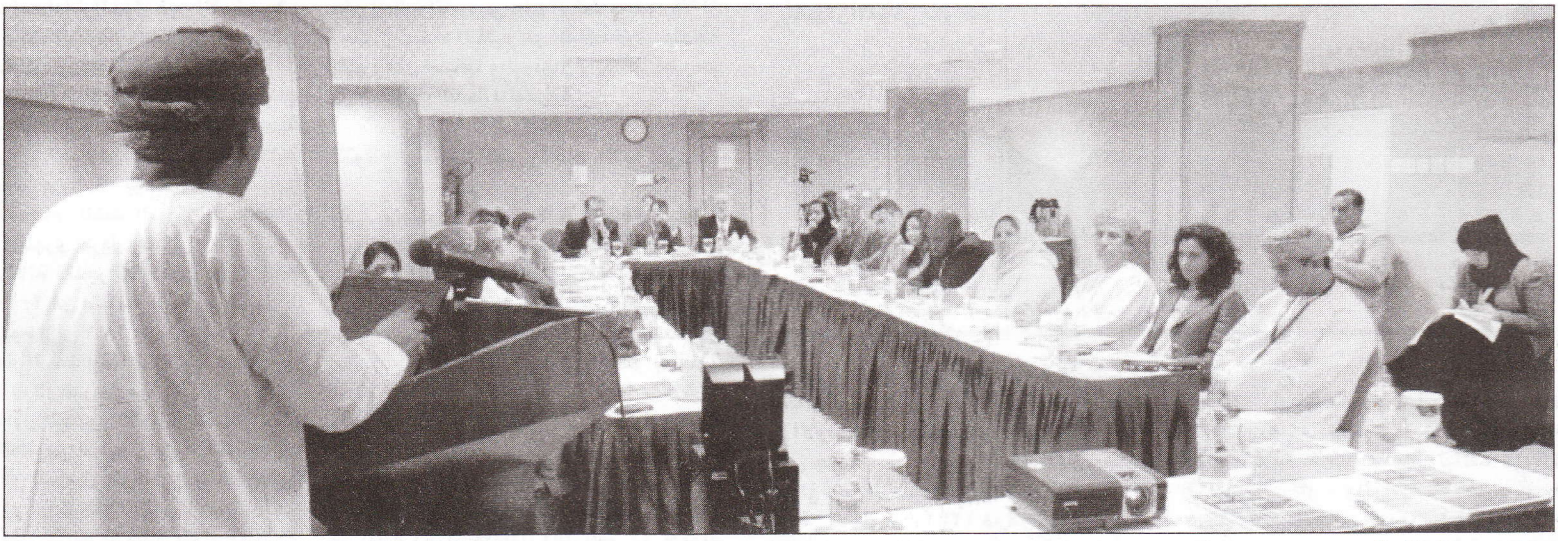
تهدف فكرة الحوار إلى نشر مبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات وحث المؤسسات على المشاركة في عمان، وتسليط الضوء على الحوافز وتشجيع هذه الشركات على تخصيص جزء من ريعها من أجل تهيئة ظروف أفضل للمجتمع والبيئة. وقد استفاد المشاركون من البرامج والمبادرات من حيث تنوعها وإسهامها في تقدم المجتمع المحلي.

أفادت إحدى المشاركات ملاك ماكلولين – من مركز التعلم العالمي من الولايات المتحدة الأمريكية بقولها "كانت المناقشة مفيدة للغاية وسمح لي أن أرى كيف تنخرط المشاركات في المسؤولية الاجتماعية وماهية البرامج التي تصبو لجوانب المسؤولية الاجتماعية للشركات. بالإضافة إلى ذلك فإن الوعي حول المسؤولية الاجتماعية قد ازدادت في الوقت الحالي. كما أنني ، أرى أن هناك حاجة في تكثيف دور القطاعات التعليمية في سلطنة عمان حيث إن هناك نسبة كبيرة من الشباب وهذا يحتاج إلى اهتمام واسع النطاق.

أما المدير التنفيذي لبرنامج إنجاز عمان شبيب المعمري ، فقال بصورة أساسية ينبغي للمؤسسات أن تتجنب التنافس في مجال الاستثمارات الاجتماعية. ويتعين على الشركات التحالف مع بعضها للعمل معا وإضافة ما فيه مصلحة للمجتمع وحيث تعد قيمة مضافة لها. كما يتعين عليها أن تدرك أن هناك امكانات كبيرة للعوائد في الاستثمار للقطاع الخاص في المشاركة في المسؤولية الاجتماعية. وهي مساهمة على المدى الطويل وهي المساهمات التي لها الآثار الإيجابية على سبيل المثال الترويج من خلال السمعة الطيبة وهذا لم يتم إدراكه من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لا تعده استثمارا بل تكلفة إضافية عليها.

الخميس ٢٨ من جمادى الأولى ١٤٣١هـ - الموافق ١٣ من مايو ٢٠١٠م العدد ١٠٥٧٢
Thursday 13 May 2010 Edition No10572

مجلس الأعمال الأمريكي ينظم حوارا حول المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات



جانب من الفعالية

نظم مجلس الأعمال الأمريكي (MABC) ومركز التواصل العالمية حوارا حول المسؤولية الاجتماعية للشركات بفندق رامادا والذي شارك فيه ٣٠ مشاركا مثلوا مؤسسات من القطاع الخاص تحت عنوان "الاستثمار الاجتماعي".

وقام ستة متحدثين بعرض خبراتهم وتجاربهم ووجهات نظرهم حول أهمية المسؤولية الاجتماعية. وقد قام خالد بن الصافي الحريبي المدير التنفيذي لتواصل بالقاء الكلمة الافتتاحية وركز على أهمية التفاعل المباشر بين الرعاة ومؤسسات المجتمع المدني عن طريق التطوع. كما حث المعتصم بن سعيد السريري، مدير الاستثمار الاجتماعي لشركة شل للتنمية عن الاستثمار الاجتماعي للقطاع الخاص وعرض وجهة نظر تنادي بتمييز المسؤولية الاجتماعية عن العلاقات العامة، ومن جانب البنك الوطني العماني وقامت عائشة بنت عبدالله الخروصية ، رئيس الاتصالات عن برنامج البنك الوطني العماني بالتعريف بمسؤولية القطاع المالي تجاه الاستثمار الاجتماعي.

وقد استعرض كريستوفر تشارلز، مدير التسويق لماكدونالدز في عمان عن مسؤولية شركات ماكدونالدز اجتماعياً ودوليا وأيضا استعرض الدعم الذي يقدمة ماكدونالدز للجمعيات الخيرية بالسلطنة. ومن جانب المؤسسات غير الربحية واستعرض شبيب المعمري، المدير التنفيذي لبرنامج إنجاز في السلطنة حيث تحدث عن برنامج إنجاز للتعليم ومبادرات التوعية في المدارس. وقامت فاطمة بنت حسن الشيداد، مديرة مركز المرأة والتكنولوجيا في صلالة حيث شرحت عن البرنامج التي يستهدف المرأة بشكل خاص في عملية تطوير إمكانياتهن في تقنية المعلومات والحصول على المعارف الأساسية.

وتهدف فكرة الحوار نشر مبدأ المسؤولية الاجتماعية إلى للشركات وحث المؤسسات على المشاركة في عمان، وتسليط الضوء على الحوافز وتشجيع هذه الشركات على تخصيص جزء من ريعها من أجل تهيئة ظروف أفضل للمجتمع والبيئة. وقد استفاد المشاركون من البرامج والمبادرات من حيث تنوعها واسهامها في تقدم المجتمع المحلي.

مجلس الأعمال الأمريكي يحث المؤسسات العُمانية على الاستثمار الاجتماعي

مسقط ـ الزمن:

نظم مجلس الأعمال الأمريكي (MABC) ومركز التواصل العالمية حوارا حول المسؤولية الاجتماعية للشركات بفندق رامادا وذلك بمشاركة 30 مشاركا مثلوا مؤسسات القطاع الخاص والقطاع الأهلي. وقد أتى هذا الحوار بعنوان "الاستثمار الاجتماعي : ماذا يعني لمؤسستك؟ " ليحث من مشاركة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المهتمة بمجال المسؤولية الاجتماعية. ويهدف الحوار إلى نشر مبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات وحث المؤسسات على المشاركة في السلطنة، وتسليط الضوء على الحوافز وتشجيع هذه الشركات على تخصيص جزء من ريعها من أجل تهيئة ظروف أفضل للمجتمع والبيئة. وقد استفاد المشاركون من البرامج والمبادرات من حيث تنوعها واسهامها في تقدم المجتمع المحلي.وقد قدم ستة مشاركين عروضا تضمنت سردا لخبراتهم وتجاربهم ووجهات نظرهم حول أهمية المسؤولية الاجتماعية حيث قدم خالد بن الصافي الحريبي، المدير التنفيذي لتواصل العالمية الكلمة الافتتاحية في هذا الحوار الاول من نوعه، حيث ركز في كلمته على أهمية التفاعل المباشر بين الرعاة ومؤسسات المجتمع المدني عن طريق التطوع. ومن جانب آخر قال المعتصم بن سعيد السريري، مدير الاستثمار الاجتماعي بشركة شل للتنمية عن الاستثمار الاجتماعي في القطاع الخاص مستعرضا وجهة نظره التي أوضح فيها الفرق والتميز بين المسؤولية الاجتماعية والعلاقات العامة. ومن جانب آخر كان للبنك الوطني العماني مشاركة في عرض تجربته في مجال الاستثمار الاجتماعي حيث قدمت عائشة بنت عبدالله الخروصية ، رئيسة الاتصالات المركزية في البنك الوطني العماني بالتعريف بمسؤولية القطاع المالي اتجاه الاستثمار الاجتماعي فيما وقد استعرض كريستوفر تشارلز، مدير التسويق لماكدونالدز في السلطنة عن مسؤولية شركات ماكدونالدز اجتماعياً دوليا وأيضا استعرض الدعم الذي يقدمه ماكدونالز للجمعيات الخيرية بالسلطنة. ومن جانب المؤسسات غير الربحية قام شبيب المعمري، المدير التنفيذي لبرنامج إنجاز في السلطنة بالتحدث عن برنامج إنجاز للتعليم ومبادرات التوعية في المدارس. وعرفت فاطمة بنت حسن الشيداد، مديرة مركز المرأة والتكنولوجيا في صلالة عن البرنامج الذي يقدمه المركز في محافظة ظفار ويستهدف المرأة بشكل خاص في عملية تطوير امكانياتهن في تقنية المعلومات والحصول على المعارف الأساسية. افادت ملاك ماكلولين من مركز التعلم العالمي من الولايات المتحدة الأمريكية قائلة "كانت المناقشة مفيدة للغاية حيث أتيحت لي الفرصة أن أرى كيف تقوم هذه الشركات بالتفاعل في المسؤولية الاجتماعية وماهية البرامج التي تطمح إلى تفعيل المسؤولية الاجتماعية للشركات. بالإضافة إلى ذلك فان الوعي حول المسؤولية الاجتماعية قد ازدادت في الوقت الحالي. وأوضحت أن هناك حاجة إلى تكثيف دور القطاعات التعليمية في السلطنة حيث ان هناك نسبة كبيرة من الشباب ممن يجب أن ننمي لديهم الاحساس بالمسؤولية الاجتماعية." ومن جانب آخر قال شبيب المعمري ، المدير التنفيذي لبرنامج إنجاز عمان قال "بصورة أساسية ينبغي للمؤسسات أن تتجنب التنافس في مجال الاستثمارات الاجتماعي. ويتعين على الشركات التحالف مع بعضها للعمل معاً لما فيه مصلحة المجتمع باعتبار أن هذا يعتبر قيمة مضافة لها. كما يتعين عليها كذلك أن تدرك أن هناك امكانات كبيرة للعوائد في الاستثمار للقطاع الخاص للمشاركة في المسؤولية الاجتماعية. وهي مساهمة على المدى الطويل لها الآثار الإيجابية على سبيل المثال الترويج من خلال السمعة الطيبة وهذا لم يتم ادراكه من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لا تعتبر انها استثمار بل تكلفة إضافية عليها.

الوطن ALWATAN
الخميس ٢٨ من جمادى الأولى ١٤٣١ هـ. الموافق ١٣ من مايو ٢٠١٠م. العدد: (٩٧٨١). السنة الـ ٤٠
THURSDAY 13 MAY 2010 - NO: (9781) - VOL40

بالتعاون مع مجلس الأعمال الأميركي

مركز «تواصل العالمية» ينظم حوارا حول المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

■ نظم مجلس الأعمال الأميركي (MABC) ومركز (تواصل العالمية) حوارا حول المسؤولية الاجتماعية للشركات بفندق رامادا والذي شارك فيه ٣٠ مشاركا مثلوا مؤسسات من القطاع الخاص والقطاع الأهلي جاءت الفعالية تحت عنوان "الاستثمار الاجتماعي: ماذا يعني لمؤسستك؟" وتقوم على حث مشاركة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المهتمة للمشاركة في المسؤولية الاجتماعية. وقد قام ستة متحدثين بعرض خبراتهم وتجاربهم ووجهات نظرهم حول أهمية المسئولية الاجتماعية. في بداية الفعالية قام خالد بن الصافي الحريبي - المدير التنفيذي لتواصل بالقاء كلمة أكد خلالها على أهمية التفاعل المباشر بين الرعاة ومؤسسات المجتمع المدني عن طريق التطوع، كما تحدث المعتصم بن سعيد السريري - مدير الاستثمار الاجتماعي لشركة شل للتنمية عن الاستثمار الاجتماعي للقطاع الخاص عن وجهة نظر تنادي بتمييز المسئولية الاجتماعية عن العلاقات العامة، ومن جانب البنك الوطني العماني قامت عائشة بنت عبد الله الخروصي - رئيس الاتصالات عن برنامج البنك الوطني العماني بالتعريف بمسؤولية القطاع المالي اتجاه الاستثمار الاجتماعي، كما استعرض كريستوفر تشارلز مدير التسويق لماكدونالدز في عمان عن مسؤلية شركات (ماكدو نالدز) اجتماعياً دوليا واستعرض الدعم الذي يقدمة (ماكدو نالدز) للجمعيات الخيرية بالسلطنة، ومن جانب المؤسسات غير الربحية استعرض شبيب المعمري - المدير التنفيذي لبرنامج (إنجاز) في السلطنة عن برنامج (إنجاز للتعليم ومبادرات التوعية في المدارس)، وقامت فاطمة بنت حسن الشيداد - مديرة مركز المرأة والتكنولوجيا في صلالة بشرح البرنامج التي تستهدف المرأة بشكل خاص في عملية تطوير امكانياتهن في تقنية المعلومات والحصول على المعارف الأساسية.■

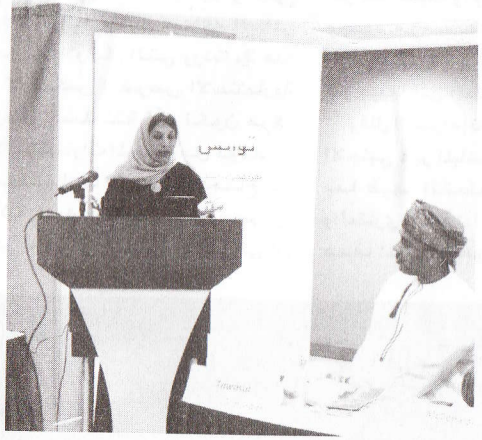


■ أثناء الحوار حول المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

حوار حول المسؤولية الاجتماعية للشركات في لقاء لمجلس الأعمال الأمريكي و«تواصل»

الرؤية - إيمان الحريبي

نظم مجلس الأعمال الأمريكي (MABC) ومركز التواصل العالمية حوارا حول المسؤولية الاجتماعية للشركات وذلك بمشاركة ٣٠ مشاركا مثلوا مؤسسات القطاع الخاص والقطاع الأهلي. وقد أتى هذا الحوار بعنوان «الاستثمار الاجتماعي : ماذا يعني لمؤسستك؟ « ليحث من مشاركة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المهتمة بمجال المسؤولية الاجتماعية. ويهدف الحوار إلى نشر مبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات وحث المؤسسات على المشاركة في عمان، وتسليط الضوء على الحوافز وتشجيع هذه الشركات على تخصيص جزء من ريعها من أجل تهيئة ظروف أفضل للمجتمع والبيئة. وقد استفاد المشاركون من البرامج والمبادرات من حيث تنوعها واسهامها في تقدم المجتمع المحلي. وقد قدم ستة مشاركين عروضا تضمنت سردا لخبراتهم وتجاربهم ووجهات نظرهم حول أهمية المسؤولية الاجتماعية. حيث قدم خالد بن الصافي الحريبي، المدير التنفيذي لتواصل العالمية الكلمة الافتتاحية في هذا الحوار الاول من نوعه، حيث ركز في كلمته على أهمية التفاعل المباشر بين الرعاة ومؤسسات المجتمع المدني عن طريق التطوع. ومن جانب آخر قال المعتصم بن سعيد السريري، مدير الاستثمار الاجتماعي بشركة شل للتنمية عن الاستثمار الاجتماعي في القطاع الخاص مستعرضا وجهة نظره التي أوضح فيها الفرق والتميز فيما بين المسؤولية الاجتماعية والعلاقات العامة. ومن جانب كان للبنك الوطني العماني مشاركة في عرض تجربته في مجال الاستثمار الاجتماعي حيث قدمت عائشة بنت عبد الله الخروصية ، رئيس الاتصالات المركزية في البنك الوطني العماني بالتعريف بمسؤولية القطاع المالي اتجاه الاستثمار الاجتماعي فيما استعرض كريستوفر تشارلز، مدير التسويق لماكدونالدز في عمان عن مسؤولية شركات ماكدونالدز اجتماعياً دوليا وأيضا استعرض الدعم الذي يقدمة ماكدونالدز للجمعيات الخيرية بالسلطنة. ومن جانب المؤسسات غير الربحية قام شبيب المعمري، المدير التنفيذي لبرنامج إنجاز في سلطنة عمان حيث تحدث عن برنامج إنجاز للتعليم ومبادرات التوعية في المدارس. وعرفت فاطمة بنت حسن الشيداد، مديرة مركز المرأة والتكنولوجيا في صلالة عن البرنامج الذي يقدمه المركز في محافظة ظفار ويستهدف المرأة بشكل خاص في عملية تطوير امكانياتها في



تقنية المعلومات والحصول على المعارف الأساسية. افادت ملاك ماكلولين من مركز التعلم العالمي من الولايات المتحدة الأمريكية قائلة «كانت المناقشة مفيدة للغاية حيث أتيحت لي الفرصة أن أرى كيف تقوم هذه الشركات بالتفاعل في المسؤولية الاجتماعية وماهية البرامج التي تطمح إلى تفعيل المسؤولية الاجتماعية للشركات. بالإضافة إلى ذلك ان الوعي حول المسؤولية الاجتماعية قد ازداد في الوقت الحالي. وأوضحت أن هناك حاجة إلى تكثيف دور القطاعات التعليمية في سلطنة عمان حيث أن هناك نسبة كبيرة من الشباب ممن يجب أن ننمي لديهم الاحساس بالمسؤولية الاجتماعية.»

ومن جانب آخر قال شبيب المعمري ، المدير التنفيذي لبرنامج إنجاز عمان «بصورة أساسية ينبغي للمؤسسات أن تتجنب التنافس في مجال الاستثمارات الاجتماعية. ويتعين على الشركات التحالف مع بعضها للعمل معاً لما فيه مصلحة المجتمع باعتبار أن هذا يعتبر قيمة مضافة لها. كما يتعين عليها كذلك أن تدرك أن هناك امكانات كبيرة للعوائد في الاستثمار للقطاع الخاص في المشاركة في المسؤولية الاجتماعية. وهي مساهمة على المدى الطويل وهذه المساهمات لها الآثار الإيجابية على سبيل المثال: الترويج من خلال السمعة الطيبة وهذا لم يتم ادراكه من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لا تعتبر انها استثمار بل تكلفة إضافية عليها.